

Nomor : 066/CORSEC/SSD-IDX/PUBEX/XII/2021

Perihal : Penyampaian Laporan Pelaksanaan *Public Expose* Tahunan PT Solusi Sinergi Digital Tbk
("Perseroan")

Lampiran : 01 (satu) Rangkap Laporan

Jakarta, 10 Desember 2021

Kepada Yth.

PT Bursa Efek Indonesia (BEI)

Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower I

Jalan Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Up. **Kepala Divisi Penilaian Perusahaan**

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi Peraturan PT Bursa Efek Indonesia Nomor I.E, Lampiran Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia No. Kep-306/BEJ/07-2004, tanggal 19 Juli 2004 tentang Kewajiban Penyampaian Informasi dan merujuk pada (i) surat Nomor 063/CORSEC/SSD-IDX/PUBEX/XI/2021 tanggal 24 November 2021 perihal Pemberitahuan Penyelenggaraan *Public Expose* Tahunan PT Solusi Sinergi Digital Tbk ("Perseroan"); (ii) surat Nomor 065/CORSEC/SSD-IDX/PUBEX/XII/2021 tanggal 3 Desember 2021 perihal Penyampaian Materi *Public Expose* Tahunan PT Solusi Sinergi Digital Tbk ("Perseroan"), bersama ini kami sampaikan laporan pelaksanaan *Public Expose* Tahunan yang telah dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 8 Desember 2021

Waktu : 14.00 - selesai

Tempat : Ruko Fatmawati Mas Blok III Kav. 328-329
Jl. RS Fatmawati No. 20, RT. 005, RW. 010,
Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan – 12430

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

PT Solusi Sinergi Digital Tbk



Gilman P. Nugraha
Corporate Secretary

**LAPORAN PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE TAHUNAN
PT SOLUSI SINERGI DIGITAL TBK**

Jakarta, 8 Desember 2021
Ruko Fatmawati Mas Blok III Kav. 328-329
Jl. RS Fatmawati No. 20, RT. 005, RW. 010
Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan – 12430

A. Waktu dan Tempat

Hari, Tanggal : Rabu, 8 Desember 2021
Waktu : 14.00 WIB - selesai
Tempat : Ruko Fatmawati Mas Blok III Kav. 328-329
Jl. RS Fatmawati No. 20, RT. 005, RW. 010,
Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan – 12430

B. Peserta

1. Pihak Manajemen yang hadir:
 - a. Bapak Hermansjah Haryono, selaku Direktur Utama;
 - b. Bapak Wahyudi, selaku Direktur; dan
 - c. Ibu Martha Rebecca, selaku Direktur.
2. Masyarakat (tidak termasuk manajemen dan Karyawan Perseroan) yang hadir secara online.
3. Moderator : Gilman P Nugraha

C. Susunan Acara

Materi yang disampaikan dalam acara *Public Expose* Tahunan Perseroan

1. Bagian I : Sekilas Perseroan
2. Bagian II : Bisnis dan Strategi
3. Bagian III : Kinerja Keuangan

D. Pertanyaan Media

No.	Media & Jurnalis	Pertanyaan	Jawaban
1	Bisnis Indonesia - Pandu Gumilar	Bisnis jaringan internet membutuhkan modal yang besar. Terlebih pemain di bisnis tersebut berkapitalisasi besar. Bagaimana wifi memenangkan persaingan? Lalu berapa market cap yg coba diraih?	• Kelebihan Surge dibanding lainnya, Kami adalah satu-satunya pengembang jaringan internet yang memiliki fokus bisnis dari infrastruktur sampai dengan bisnis digital secara terintegrasi sehingga memberikan fleksibilitas yang tidak dimiliki lainnya. • Selain itu perusahaan juga memiliki kelebihan atas efisiensi belanja Capex karena pembangunan 2800 km serat optik di sepanjang rel kereta. Ini memberikan price advantage serta quality advantage terhadap lainnya. • Misi kami adalah memberikan akses internet tanpa batas kepada seluruh bangsa Indonesia, yang potensinya sangat besar.

2	Harian Kontan - Vina Elvira	• Bagaimana proyeksi kinerja hingga akhir 2021? Berapa target pendapatan dan laba yang dibidik? • Bagaimana realisasi kontribusi masing-masing segmen bisnis di tahun ini? • Strategi menggenjot kinerja di tahun ini? • Rencana pengembangan bisnis di tahun depan? Apakah ada agenda ekspansi atau aksi korporasi khusus yang dicanangkan?	• Kami sangat optimis target perusahaan di tahun 2021 akan tercapai walaupun dalam kondisi Pandemi. Optimisme ini didukung oleh pencapaian Kami di Q3 ini. Melihat pergerakan ekonomi secara umum yang trennya membaik, maka Kami sangat Optimis. Target laba bersih 150% dibandingkan tahun lalu dimana ini sudah tercapai. • Mengenai kontribusi, saat ini kontribusi pendapatan dari produk digital telah mencapai jumlah 80% dan kontribusi periklanan mencapai 19%. Tahun sebelumnya kontribusi periklanan mencapai lebih dari 90%. Tentunya ke depan dengan dimulainya operasional lini bisnis konektivitas akan menjadi kekuatan pilar tersendiri bagi bisnis perseroan. • Sampai dengan akhir tahun kami fokus dalam penggelaran proyek Java Backbone dan kelanjutan kerjasama aktivasi 1000 Gudang KUD dalam mendukung bisnis pemenuhan kebutuhan sehari-hari. • Untuk saat ini, perseroan tidak menutup kemungkinan untuk melakukan aksi korporasi tersebut, selama dilihat akan menunjang pertumbuhan perusahaan. • Namun, saat ini fokus kami adalah mendorong kinerja dari 3 pilar utama perusahaan yang akan turut berkontribusi bagi konektivitas digital Indonesia di masa depan.
3	Rakyat Merdeka - Irma Yulia	Berapa alokasi capex tahun depan? Digunakan untuk apa saja dan dananya berasal darimana?	• Alokasi Capex tahun depan akan fokus kepada pemenuhan kebutuhan internet di seluruh Pulau Jawa: pengembangan kapasitas <i>bandwidth</i>, peningkatan distribusi POP-POP di lebih banyak stasiun di pulau Jawa yang terdiri dari lebih 500 stasiun kereta Api, jaringan free Wifi di atas Kereta, dan lainnya lagi. • Pengadaan dana Capex untuk ini akan diupayakan berasal dari gabungan <i>Equity</i> dan Pinjaman serta kolaborasi-kolaborasi yang terus akan kami kembangkan dengan pihak lain.
4	Pajak.com - April Joyo	Bagaimana target bisnis di tahun 2022? Apa saja yang menjadi	• Kami akan mempertahankan pertumbuhan positif laba seperti

		katalis positif bagi perusahaan?	yang ditargetkan dan telah terjadi di tahun 2021. • Tentunya yang menjadi katalis positif tidak bisa dilepaskan dari sinergi antar layanan dalam ekosistem kami, yakni konektivitas, pemenuhan kebutuhan harian masyarakat, serta media dan hiburan. • Dengan perkembangan ekonomi digital, pemulihan pandemi, dan kebutuhan masyarakat akan konektivitas yang semakin meningkat, kami optimis terhadap pertumbuhan bisnis Surge kedepan, baik pada lini bisnis konektivitas, daily needs maupun entertainment
5	Investor Daily - Indah Handayani	Bagaimana target pendapatan dan laba 2021 dan 2022? investasi apa yg akan dilakukan pada 2022?	• Untuk tahun 2021, kami menargetkan peningkatan laba 150% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. • Rencana investasi tentunya akan searah dengan fokus perseroan di tahun 2022, yakni untuk mendorong pengembangan di tiga cakupan layanan utama: konektivitas, pemenuhan kebutuhan harian masyarakat, serta media dan hiburan.

E. Daftar Kehadiran Peserta Public Expose

No	Nama	Asal Media/Organisasi
1.	Reza Aryaditya	Mitsui & Co., Ltd
2.	Marjudin	Ipotnews
3.	Pandu Gumilar	Bisnis Indonesia
4.	Seno Sulistiyono	Tribunnews
5.	Dyandramitha Alessandrina	Individu
6.	Nabil Al Faruq	Investor Daily
7.	Anggun Situmorang	Merdeka.com

8.	April Joyo	Pajak.com
9.	Atalarik Suwanto	Individu
10.	Boyke Siregar	Warta Ekonomi
11.	Achmad Churi	ItWorks
12.	Dipa Anggara	Wartakota
13.	Rega Syahringga	JPNN
14.	Hafid Fuad	MNC
15.	Hariyanto	INDUSTRY.co.id
16.	Indah Handayani	Investor Daily
17.	Indra Nanang	Berita Metro
18.	Irma Yulia	Rakyat Merdeka
19.	Jeihan Kahfi	Individu
20.	Kiki Safitri	kompas.com
21.	Indra Khairuddin	Techbiz ID
22.	Lavinda	katadata.co.id
23.	Lestari Ningsih	Warta Ekonomi
24.	Estee Diah	Mirae Asset Sekuritas
25.	Muhammad Fadillah	Investor Daily
26.	Mukan Gani	BPD LH

27.	Niko Margaronis	analyst
28.	Pipit Ramadhani	Liputan6.com
29.	Fahmi Bagas	Nextren
30.	Rifqi Dinandra	Indo Premier
31.	Budi	Ipotnews
32.	Sundari Febriani	ArenaLTE
33.	Tama Dinie	Suarapubliknews
34.	Maya Mustika	Radio Sonora Semarang
35.	Vina Elvira	Harian Kontan

F. FOTO PELAKSANAAN PUBLIC EXPOSE VIRTUAL



